お客さま本位の業務運営に関する方針（FD 宣言）

株式会社Ｍ・Ｉ・Ｃ（以下、当社）は、私たちの仕事にかかわるすべての方の「より豊かな人生」を支えることを使命とし、保険代理店として誠実かつ透明な業務運営を行ってまいります。その一環として、以下の方針を策定・公表し、実行してまいります。

【原則 1】業務運営方針の策定・公表

私たちは、保険という仕組みを通して、お客さまの人生に安心を届けることを目指しています。そのために、日々のご提案や対応が「お客さま本位」であることを大切にしています。この考えを全社員で共有し、日々の業務に反映していくため、「顧客本位の業務運営に関する方針（FD 方針）」を定めています。地域に根ざした保険代理店として、顔の見える関係づくりを大切にしながら、より良い提案とサポートをお届けしてまいります。

【原則 2】お客さまの最善の利益の追求

地元のお客さまとの信頼関係を大切にし、補償内容や特約、保険料のしくみなども、できるだけわかりやすい言葉で丁寧にご説明いたします。「相談してよかった」と思っていただけるよう、身近な保険パートナーとして、お客さまの最善の選択をお手伝いします。

【原則 3・4】手数料の明確化と利益相反の適切な管理

私たちは、お客さまのご意向に沿った最適なご提案を行うことを最優先とし、弊社の都合（たとえば手数料が高い等の理由）によって商品を提案することは一切ありません。常に中立的な立場から、ご納得いただける保険選びをサポートいたします。また、利益相反が発生する可能性がある場合には、その状況を適切に管理し、お客さまの利益が損なわれることのないよう誠実に対応してまいります。

【原則 5】重要な情報の分かりやすい提供

保険は万が一の備えとなる仕組みだからこそ、内容をしっかりご理解いただいたうえでご契約いただくことが何より大切だと考えています。そのため、私たちは保険商品に関する説明の際、専門用語をできるだけ使わず、わかりやすい言葉で丁寧にご案内するよう心がけています。また、ご高齢のお客さまにはご家族の同席をお願いし、ご本人だけでなくご家族にも内容をご理解いただけるよう配慮しています。

【原則 6】お客さまにふさわしいサービスの提供

保険の説明だけでなく、防災・健康のアドバイスも行い、お客さまの安心をサポートしま

す。事故が起きた際は、迅速かつ丁寧に対応し、スムーズな保険金支払いに努めます。地域に根ざし、一人ひとりに寄り添ったサービスを提供します。

【原則 7】従業員への適切な動機づけと教育

　お客さまにしっかり寄り添った提案やアドバイスができるよう、社員のスキルアップを大切にしています。定期的に勉強会や研修を行い、みんなで知識を深めながら成長を続けています。

策定日
２０２４年5月３０日

FD 方針の定着状況を評価するための指標
当社では、お客さま本位の業務運営が実際に現場で機能しているかどうかを確認するため、以下の指標を用いて定期的に評価を行っています。

目標項目
１．車両保険付帯率６０％以上
２．口振ペーパーレス登録率　７０％以上
３．満期日７日前証券作成率　100％以上

現在
１．車両保険付帯率５１.5
２．口振ペーパーレス登録率　４７．６％
３．満期日７日前証券作成率　９１．４％

２０２５年度結果
1.　アンート回答件数１９件
2.　口振ペーパーレス登録率 53.1％
3.　満期日７日前庄健作成率 94.3％

更新日２０２６年７月３１日